



dossier spécial

ROYE (80)

Les Menuisiers PéVéCistes Deceuninck : la culture du service et de la proximité

Designer et producteur international de premier plan sur le marché des profils PVC destinés au bâtiment, Deceuninck a tissé un réseau national dont la puissance révèle des liens forts entretenus depuis 15 ans par des valeurs profondes de service et de qualité.

Infos en +

- Date de création : 1997
- Contrat de concession affiliation
- 86 magasins implantés dans toute la France
- Alice Isambart
Coordinatrice Réseau
- Christelle Eckert
Responsable communication-marketing
- Tél. : 03 22 87 66 66
- www.menuisierspevecistes.com



Deuctone, et son choix de couleurs garantit notamment notre différenciation face à nos concurrents ». Aux côtés d'une éthique de vente-conseil et des 7 engagements de la charte de qualité, chaque affilié « Menuisier PéVéCiste Deceuninck » reçoit un accompagnement total au service de son développement. Performance des outils d'aide à la vente, diversifiés et personnalisés, structure dédiée interne d'animateurs terrain avec interventions tout au long du quotidien (assistance au recrutement, accompagnement et

décisionnels (Comité Publicité, Groupe de Progrès, Commission Achats ...) », Alice Isambart précise : « nos affiliés sont consultés, interrogés et donnent

« Chaque affilié est un chef d'entreprise indépendant et respecté comme tel. Responsable et autonome, notre relation contractuelle n'implique ni droits d'entrée, ni royalties » ; Alice Isambart, coordinatrice réseau, explique, « sur un mode de fonctionnement transparent gagnant/gagnant, « Les Menuisiers PéVéCistes Deceuninck » s'inscrivent dans le respect de règles simples, telles que vrai secteur géographique réservé, réalisation d'un minimum de 80% de CA en PVC, approvisionnement exclusif, conformité de la charte graphique et des procédures réseau ». Au-delà des valeurs incontournables - respect du client, sens relationnel, amour du travail soigné et du

service rendu, goût du conseil et du commerce, rigueur, esprit d'entreprendre, organisation, qualités de management ... - chaque partenaire, issu de la menuiserie, doit présenter un intérêt certain pour le domaine du bâtiment. L'expérience de près de 50 ans et la technicité de Deceuninck France SAS apporte au réseau la reconnaissance de ses produits moyen haut de gamme, en échange de la diffusion de ses valeurs. Alice Isambart poursuit, « les points de vente offrent un service complet, de la fabrication à la pose de fenêtres, portes, baies coulissantes, volets roulants et battants, portes de garages, produits de décoration ... 100% « made in France » ; très étendue, la gamme



Equipe du comité Publicité, réunie dans les locaux de Baillieux (59)

Deceuninck

Producteur de systèmes de menuiseries et de fermetures de haute qualité, de bardage et d'habillage, de décoration d'intérieur et de jardin, la technologie de base de l'entreprise réside dans l'extrusion du PVC et le matériau composite bois/PVC breveté Twinson. Son processus de production de haute technologie est verticalement intégré et regroupe le compoundage, la fabrication des outils d'extrusion, l'extrusion des joints et des profils, l'impression, le plaxage PVC et la technologie de laquage brevetée Decoroc.

Actif dans plus de 75 pays, le groupe compte 35 filiales (de production et/ou de distribution) réparties à travers l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie.

animation des équipes, aide à la mise en place de la communication locale, sauvegarde des marges ...), Deceuninck investit à part égale avec chaque magasin du réseau et peut doubler ainsi le budget global de communication nationale. Les échanges avec nos affiliés sont très importants et très riches au travers de nombreux événements (conventions nationales de commerciaux, de dirigeants, séminaires, réunions diverses, ...). « Nous cultivons cette proximité en favorisant ces échanges et en impliquant nos affiliés dans des organes

leurs avis ; la progression du réseau est l'affaire de tous ! Dans un contexte économique général morose, notre réseau « Les Menuisiers PéVéCistes Deceuninck affiche un chiffre d'affaires en augmentation constante, dépassant les 60 millions de CA PVC fourni posé, ce qui augure de belles réussites pour le futur ». Des objectifs ambitieux pour cette année 2011, avec déjà 7 ouvertures effectives ou programmées et un développement ciblé sur les régions Aquitaine, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Paris / Ile-de-France.

la vie des réseaux